

PLANO DE TRABALHO

Edital de Chamamento Público N° 4/2024

SEMP/MTE

SUMÁRIO

1.	IDENTIFICAÇÃO	3
1.1.	Identificação do Proponente	3
1.2.	Identificação Da Coordenação Do Projeto.....	3
2.	HISTÓRICO DO PROPONENTE.....	4
2.1.	Missão, Visão e Valores do INDS	4
2.2.	História	4
3.	OBJETO DA PARCERIA.....	5
3.1.	Objetivos Específicos	5
3.2.	Denominação do Projeto.....	6
4.	META.....	6
4.1.	Distribuição Geográfica da Meta:	6
4.2.	Justificativa	6
5.	ABRANGÊNCIA TERRITORIAL	7
6.	IDENTIFICAÇÃO DO PERFIL DO PÚBLICO	11
6.1.	Divulgação e Inscrição dos interessados nos cursos.....	12
7.	METODOLOGIA.....	12
7.1.	Matriz de cursos	14
7.1.1.	Estrutura Pedagógica do Curso.....	15
7.2.	Currículo dos cursos	16
7.3.	Custo Médio por Aluno/Hora	25
8.	PROSPECÇÃO DA DEMANDA POR TRABALHADORES.....	25
8.1.	Polos - Descrição dos locais	31
8.2.	Promoção da Integração ao Mundo do Trabalho	34
9.	FORMAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA EDUCACIONAL.....	35
9.1.	Equipe técnica de trabalho	36
10.	CRONOGRAMA FÍSICO.....	39
11.	CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO.....	45
12.	PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO	46
13.	PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO	50
14.	METAS E INDICADORES	50
15.	RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS	51
16.	DECLARAÇÃO.....	52



1. IDENTIFICAÇÃO

1.1. Identificação do Proponente

PROPONENTE (NOME/CNPJ): Nome: Instituto Nacional de Desenvolvimento Socioeconômico – INDS. CNPJ: 24.441.872/0001-53.				
RAZÃO SOCIAL DO PROPONENTE: Instituto Nacional de Desenvolvimento Socioeconômico – INDS.				
ENDEREÇO JURÍDICO DO PROPONENTE: Quadra 306 Sul, Av. LO 05, Lote 17, Sala 1-B, Plano Diretor Sul.				
CIDADE Palmas.	UF: TO.	CÓDIGO DO MUNICÍPIO: 9733.	CEP: 77.001-036.	DDD/TELEFONE: (63) 3322-1385.
BANCO Banco do Brasil (001).			AGÊNCIA: 1867-8.	
NOME DO RESPONSÁVEL: João Vitor Rocha dos Santos.			CPF DO RESPONSÁVEL: 702.056.491-73.	
RG DO RESPONSÁVEL: 1.527.806 SSP/TP.			ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL: Q. 603 Sul Alameda 5, 9 - Arso, APTO. 703, Residencial Varandas do Tocantins.	
TELEFONE: (64) 99284-7134.			ENDEREÇO ELETRÔNICO: presidencia@inds.org.br.	

1.2. Identificação Da Coordenação Do Projeto

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO: Marcela Cristina da Silva ferro	
CPF DO RESPONSÁVEL TÉCNICO: 021.586.912-55	RG DO RESPONSÁVEL TÉCNICO: 6911.696 PC PA
TELEFONE: (63) 8159-0501	ENDEREÇO ELETRÔNICO: Mrcellaferro@gmail.com



2. HISTÓRICO DO PROPONENTE

2.1. Missão, Visão e Valores do INDS

O Instituto Nacional de Desenvolvimento Socioeconômico – INDS é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que surgiu para atender às necessidades sociais e econômicas da população brasileira. A **missão** do Instituto consiste em promover o desenvolvimento socioeconômico sustentável, impulsionando o crescimento econômico e a inclusão social, visando reduzir desigualdades e melhorar a qualidade de vida das pessoas. A **visão** do INDS é ser referência nacional no desenvolvimento socioeconômico, impulsionando o crescimento econômico e a melhoria da qualidade de vida das comunidades, tendo como **valores** o empoderamento, ética e integridade, humanização, inclusão e inovação, colaboração e eficiência.

2.2. História

A história do INDS inicia-se em 2016, na cidade de Palmas, capital do Tocantins, chamada Passos da Sabedoria, cujo os primeiros passos começaram com a promoção de ações sociais voltadas para populações de bairros vulneráveis. Formada por um grupo de líderes comunitários, estudantes universitários e pequenos empresários, essas ações foram se tornando maiores e impactando cada vez mais pessoas. Já em 2019, por acreditar no poder da educação como transformação social, os trabalhos da instituição começaram a se diversificar, abrangendo também as áreas de geração de renda, qualificação profissional e empreendedorismo.

Após quatro anos de atuação, a Passos da Sabedoria já havia descoberto sua missão: transformar, de forma alegre, humana e criativa, o potencial em potência. Em um cenário desafiador, onde a taxa de desemprego chegava a patamares jamais imaginados, a extrema pobreza se espalhava pelos rincões do Tocantins e o crime cerceava a esperança das pessoas. Inicia-se a pandemia da COVID-19, agravando seriamente todos esses problemas o instituto encarou o desafio e buscou outras instituições que também estavam comprometidas com a causa do INDS. Nessa busca, o instituto conheceu a Agência Besouro de Fomento Social, a maior instituição privada de empreendedorismo do mundo, presente em mais de 27 países. Então, no dia 23 de maio de 2020, nos tornamos o Instituto Besouro do Tocantins e tivemos um novo presidente, o empreendedor Vitor Rocha. No auge da pandemia, aliados a importantes



parceiros, lançamos o Programa Juventude Empreendedora. Só no Tocantins o programa atendeu mais de 8 mil pessoas, tendo alunos em todos os 139 municípios, o que nos colocou na posição de maior instituição privada de fomento ao empreendedorismo do Estado do Tocantins.

A parceria com a Besouro se firmou como uma importante ferramenta de transformação na região norte do Brasil. O Instituto Besouro do Tocantins expandiu sua atuação em toda a região norte do país, focado em ajudar as pessoas a alcançarem a sua independência financeira através da revolucionária metodologia By Necessity®. Após nosso êxito na região, iniciamos nossas atividades em diversos outros estados do país, levando conhecimento, recuperando a capacidade de sonhar e criando a possibilidade de um futuro melhor.

Em abril de 2023, com mais de 20 mil pessoas impactadas através de nossas iniciativas, completamos 7 anos de existência, onde comemoramos com a criação de um novo desafio. Através da união de diversas organizações e especialistas nas áreas de desenvolvimento social, qualificação profissional, sustentabilidade, emergências climáticas, geração de renda e empreendedorismo, nos tornamos o Instituto Nacional de Desenvolvimento Socioeconômico - INDS, aderindo aos valores dos ODS da Organização das Nações Unidas (ONU), e firmamos a meta de levar 1 bilhão de reais à base da pirâmide social até 2030. Atualmente, o INDS é a maior instituição privada focada no aumento do índice desenvolvimento humano do País.

3. OBJETO DA PARCERIA

Execução de projeto voltado ao desenvolvimento de ações de qualificação social e profissional para trabalhadores e trabalhadoras, em situação de vulnerabilidade, de forma a contribuir com a formação geral, acesso e permanência no mundo do trabalho. Os objetivos e ofertas apresentados na proposta estão em conformidade com o estabelecido no Programa Manuel Querino de Qualificação Social e Profissional - PMQ e nos termos da Resolução CODEFAT nº 995, de 15 de fevereiro de 2024 e Portaria MTE nº 3222, de 21 de agosto de 2023.

3.1. Objetivos Específicos

- I - Promover a inclusão social de jovens em situação vulnerabilidade social;
- II - Ofertar cursos de qualificação profissional de acordo com a demanda de mercado local, com vistas à inserção e permanência do mundo do trabalho;



- III - Desenvolver a autonomia dos jovens para a superação dos desafios a serem enfrentados, em especial aqueles inerentes à relação entre capital e trabalho;
- IV - Possibilitar o acesso ao emprego e ao trabalho decente e a geração de oportunidades de trabalho e de renda;
- V - Articular a qualificação social e profissional ofertada, com as ações do Sistema Público de Emprego, Trabalho e Renda, bem como com outras políticas públicas de inclusão social.

3.2. Denominação do Projeto

Capacita+ Formação Técnica para Jovens

4. META

Oferecer ações de qualificação social e profissional em 6 (seis) municípios brasileiros, com vistas ao atendimento de 750 jovens em situação de vulnerabilidade social.

4.1. Distribuição Geográfica da Meta:

As vagas ofertadas atenderão aos municípios de Palmas-TO, Gurupi -TO, Brasília-DF, Serra - ES, Nova Iguaçu - RJ e Vitória - ES.

4.2. Justificativa

O Brasil registrou uma taxa de desemprego de **7,0%** no primeiro trimestre de 2025, conforme dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) . Esse índice representa o menor patamar para o período desde o início da série histórica, em 2012.

Apesar do aumento em relação ao trimestre anterior (6,2%), a taxa de 7,0% reflete uma elevação sazonal típica do início do ano, quando ocorre a dispensa de trabalhadores temporários contratados no fim do ano anterior. Além disso, o número de pessoas desempregadas aumentou para **7,7 milhões**, um crescimento de **13,1%** em relação ao trimestre anterior, mas uma redução de **10,5%** em comparação ao mesmo período de 2024.



A taxa de desemprego também apresenta variações significativas entre diferentes grupos demográficos. Para os homens, a taxa foi de **5,7%**, enquanto para as mulheres foi de **8,7%**. Por cor ou raça, os brancos apresentaram uma taxa de **5,6%**, enquanto os negros (pretos e pardos) tiveram taxas de **8,4%** e **8,0%**, respectivamente.

Esses dados indicam que, embora o Brasil tenha alcançado uma taxa de desemprego historicamente baixa, persistem desafios relacionados à desigualdade de gênero e raça no mercado de trabalho. Portanto, é essencial que políticas públicas e programas de qualificação profissional considerem essas disparidades para promover uma inclusão efetiva e sustentável no mercado de trabalho.

Fonte: agenciabrasil.ebc.com.br+9economia.uol.com.br+9economia.uol.

Fonte: inteligenciafinanceira.com.br

5. ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

O presente projeto será realizado em 6 municípios brasileiros, quais sejam: Palmas/TO, Gurupi/TO, Brasília/DF, Serra/ES, Nova Iguaçu/RJ e Vitória/ES. Segundo dados do IBGE (2022) essa é a realidade da população de cada município:

- **Palmas (TO):** População de 302.692 pessoas, com maior concentração por faixa etária na idade de 15 a 44 anos. A densidade demográfica é de 135,90 habitantes por quilômetro quadrado. No tocante ao trabalho e rendimento, no ano de 2021, a média salarial mensal registrada foi de 3,8 salários mínimos. Em termos de ocupação, a proporção de pessoas empregadas em relação à população total era de 45,79%. Quando comparado com os demais municípios do estado, ocupava o topo do ranking, posicionando-se em primeiro lugar de um total de 139 municípios avaliados. Da mesma forma, em comparação com todas as cidades do país, também se destacava, ficando na posição 31 de 5570 em termos de média salarial e na posição 120 em relação à proporção de pessoas ocupadas. No entanto, ao analisarmos a situação dos domicílios com renda mensal inferior a meio salário mínimo por pessoa, observamos uma realidade preocupante. Cerca de 30% da população estava nessa condição, colocando o município na última posição (139 de 139) entre as cidades do estado e na posição 4669 de 5570 em comparação com todas as cidades do Brasil. Esses dados revelam desafios significativos em termos de distribuição de renda e qualidade de vida para uma parcela considerável da população. Em 2021, o Produto Interno Bruto (PIB) per capita alcançou

a marca de R\$32.977,35. Quando comparado com outros municípios do estado, situou-se na 46ª posição entre os 139 municípios avaliados e na 1900ª posição entre todos os municípios do país.

- **Gurupi (TO):** O município de Gurupi, situado no sul do estado do Tocantins, apresenta relevância estratégica tanto em termos populacionais quanto territoriais. De acordo com dados do Censo Demográfico de 2022, realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Gurupi conta com uma população de 85.125 habitantes, refletindo um crescimento de aproximadamente 10,9% em relação ao Censo de 2010. Estimativas mais recentes, de julho de 2024, apontam que esse número já se aproxima de 89.574 habitantes, demonstrando uma tendência contínua de expansão demográfica. No que se refere à sua extensão territorial, o município abrange uma área de aproximadamente 1.844,16 km², consolidando-se como um dos maiores centros urbanos do estado fora da capital. Essa dimensão contribui para uma densidade demográfica de cerca de 46 habitantes por km², o que evidencia uma ocupação equilibrada do território, favorecendo tanto o desenvolvimento urbano quanto as atividades agropecuárias e de infraestrutura. Esses dados justificam a importância de se considerar Gurupi como um polo regional em crescimento, com demandas crescentes por políticas públicas, investimentos em infraestrutura e planejamento urbano. A compreensão de seu perfil territorial e populacional é essencial para a formulação de projetos adequados às suas características e necessidades socioeconômicas.
- **Brasília (DF):** A cidade de Brasília, capital federal do Brasil e sede do Governo, apresenta uma dinâmica populacional que exige constante atenção do poder público e de instituições voltadas ao desenvolvimento social. De acordo com a Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios Ampliada (PDAD-A 2024), o Distrito Federal conta atualmente com uma população estimada em 2.982.658 habitantes, com crescimento contínuo nos últimos anos. Esse avanço demográfico representa um aumento de quase 6% em relação ao ano anterior, o que demonstra a necessidade de ampliação e reestruturação dos serviços públicos, infraestrutura urbana, transporte, saúde, educação e políticas sociais. Mais de 95% da população reside em áreas urbanas, o que evidencia a alta concentração demográfica em determinadas regiões administrativas, como Ceilândia, Samambaia e Planaltina. Além disso, o entorno da capital — que compõe a Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE) — já ultrapassa os 4,2 milhões de habitantes, reforçando a pressão sobre os equipamentos públicos da

capital. Outro dado relevante refere-se à composição etária e racial da população. O DF registra um envelhecimento significativo: a proporção de pessoas com 65 anos ou mais dobrou na última década, chegando a quase 9% da população. Isso requer políticas públicas voltadas à população idosa, bem como a adaptação de espaços urbanos e serviços de saúde. Ao mesmo tempo, a maioria da população se identifica como negra (pretos e pardos – 58,3%), e 52,3% são mulheres, o que exige o fortalecimento de ações inclusivas, antidiscriminatórias e de equidade social. Dessa forma, este cenário populacional justifica plenamente a implementação de programas, projetos ou estudos voltados ao atendimento das demandas sociais, econômicas e urbanas da população de Brasília. Considerando os dados recentes, qualquer proposta deve estar fundamentada na realidade atual e nas projeções de crescimento e transformação demográfica do Distrito Federal, garantindo assim maior efetividade, alcance social e sustentabilidade das ações.

- **Serra (ES):** O município de Serra, localizado na Região Metropolitana da Grande Vitória, no Espírito Santo, é atualmente o mais populoso do estado, com 520.653 habitantes, segundo o Censo Demográfico 2022 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Com uma área territorial de 547,63 km², a cidade apresenta uma densidade demográfica de 950,74 habitantes por km². Essa elevada densidade populacional evidencia uma forte concentração urbana, associada a desafios típicos de grandes centros metropolitanos, como desigualdade no acesso a oportunidades de qualificação profissional, infraestrutura educacional sobrecarregada e alto índice de jovens em busca de inserção no mercado de trabalho. Tais características tornam o município especialmente estratégico para a implementação de programas sociais voltados à capacitação técnica e inclusão produtiva. Além disso, o crescimento urbano acelerado em Serra exige a ampliação de políticas públicas que atendam à sua população de forma descentralizada, garantindo acesso a serviços e formação de qualidade, especialmente em regiões periféricas e vulneráveis.
- **Nova Iguaçu (RJ):** População de 785.867 pessoas, sendo a maior concentração populacional na faixa etária de 05 a 44 anos. Em 2021, o salário médio mensal foi de 1,9 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total atingiu 12,34%. Ao comparar com outros municípios do estado, o município em questão ocupou a 53ª posição de um total de 92 em relação ao salário médio mensal e a 81ª posição em relação à proporção de pessoas empregadas. Em uma comparação nacional,

o município se situou na 2715ª posição de um total de 5570 municípios em relação ao salário médio mensal e na 3071ª posição em relação à proporção de pessoas empregadas. Considerando os domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, aproximadamente 38,7% da população se encontrava nessa condição. Isso colocou o município na 8ª posição de um total de 92 municípios do estado e na 2913ª posição em nível nacional, em um total de 5570 cidades do Brasil. Esses dados destacam desafios significativos em termos de distribuição de renda e qualidade de vida para uma parcela considerável da população local. Em 2021, o Produto Interno Bruto (PIB) per capita atingiu R\$21.559,06. Ao comparar com outros municípios do estado, o município em questão ocupou a 76ª posição entre os 92 municípios existentes e a 2980ª posição entre todos os 5570 municípios do país.

- **Vitória (ES):** O município de Vitória, capital do estado do Espírito Santo, possui uma população de 322.869 habitantes, segundo dados do Censo 2022 do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Com uma área territorial de apenas 97,12 km², Vitória apresenta uma alta densidade demográfica de 3.324,33 habitantes por km² uma das mais elevadas entre as capitais brasileiras. Essa elevada densidade demográfica evidencia uma grande concentração populacional em um espaço geograficamente limitado, o que acarreta desafios significativos no acesso a serviços públicos e oportunidades de formação e inserção produtiva. Em áreas com alta densidade, a pressão sobre infraestrutura urbana, equipamentos educacionais e políticas sociais tende a ser mais intensa, demandando respostas ágeis e bem estruturadas por parte do poder público e de organizações da sociedade civil. Além disso, o perfil socioeconômico de Vitória é marcado por desigualdades entre bairros centrais e periféricos, onde populações em situação de vulnerabilidade enfrentam dificuldades adicionais no acesso à educação profissionalizante e à tecnologia. Diante desse cenário, a oferta de cursos de qualificação voltados para setores estratégicos da economia digital como tecnologia, mídias sociais e design torna-se fundamental para ampliar a empregabilidade e a inclusão social desses grupos. Portanto, considerando sua expressiva densidade populacional e os desafios associados a esse contexto urbano, a inclusão de Vitória como território prioritário para ações de qualificação profissional é plenamente justificada. A iniciativa contribuirá diretamente para a redução das desigualdades socioeconômicas e para a promoção do desenvolvimento humano em uma das capitais mais importantes da região Sudeste.

6. IDENTIFICAÇÃO DO PERFIL DO PÚBLICO

As ações de qualificação social e profissional serão oferecidas para jovens de 16 a 29 anos, em situação de vulnerabilidade social, residentes nos municípios de **Palmas/TO, Brasília/DF, Gurupi/TO, Serra/Es, Nova Iguaçu/RJ e Vitória/ES**. Com vistas a inclusão da diversidade humana, a promoção da equidade de gênero, o combate ao racismo e todas as formas de preconceito e discriminação, serão beneficiários da ação, prioritariamente:

- Beneficiários/as do Seguro Desemprego;
- Trabalhadores/as desempregados/as cadastrados/as no banco de dados do SINE;
- Trabalhadores/as empregados/as e desempregados/as afetados/as por processo de modernização tecnológica, choques comerciais e/ou outras formas de reestruturação econômica produtiva;
- Beneficiários/as de políticas de inclusão social, como os/as inscritos/as no CadÚnico, e de políticas de integração e desenvolvimento regional e local;
- Trabalhadores/as resgatados/as de regime de trabalho forçado ou reduzido à condição análoga à de escravo/a;
- Familiares de egressos do trabalho infantil;
- Trabalhadores/as de setores considerados estratégicos da economia, na perspectiva do desenvolvimento sustentável e da geração de trabalho, emprego e renda;
- Trabalhadores/as domésticos/as; internos/as e egressos/as do sistema prisional e de medidas socioeducativas;
- Trabalhadores/as cooperativados/as, em condição associativa ou autogestionada, e empreendedores/as individuais e coletivos/as;
- Trabalhadores/as rurais; Pescadores/as artesanais;
- Aprendiz;
- Estagiários/as; Pessoas com deficiências;
- Jovens;
- Mulheres;
- Negros/as;
- LGBTQIAPN+; e
- Povos e Comunidades Tradicionais.

Com relação ao atendimento às pessoas com deficiências, será destinado 10% (dez por cento) das vagas, considerando a especificidade da deficiência para que esta não seja impeditiva



ao acompanhamento do curso e ao exercício da atividade laboral correspondente ao curso pretendido.

6.1. Divulgação e Inscrição dos interessados nos cursos

A fase de divulgação do projeto é de extrema importância, pois não apenas facilita a busca contínua por jovens interessados nos cursos, mas também permite uma abordagem direcionada por meio das seguintes estratégias:

- Divulgação do Projeto nas escolas localizadas nas áreas atendidas pelo projeto;
- Divulgação do Projeto em espaços públicos da região;
- Divulgação do Projeto em Organizações Sociais próximos aos locais de execução dos cursos;
- Promoção dos cursos nas redes sociais;
- Elaboração e distribuição de cartazes de divulgação na comunidade;
- Comunicação da programação dos cursos junto às lideranças locais;
- Dentre outros.

Para viabilizar a divulgação dos cursos nos locais mencionados acima, será realizado o mapeamento de todos os espaços públicos nas localidades contempladas pelo projeto. Após essa etapa a equipe técnica responsável entrará em contato com os responsáveis por esses espaços para agendar visitas técnicas. Durante essas visitas, será apresentada a proposta do projeto e será estabelecido, em conjunto com os representantes de cada espaço, um cronograma de divulgação.

Após a divulgação, os interessados poderão realizar suas inscrições de forma presencial, em local e datas a serem definidos, ou por meio de formulário eletrônico. No ato da Inscrição, deverão preencher seus dados pessoais e socioeconômicos, além de indicar o curso de interesse. A equipe do projeto poderá entrar em contato para confirmar a inscrição e repassar as orientações sobre o início das aulas. Os materiais didáticos serão distribuídos em sala de aula no primeiro dia do curso.

7. METODOLOGIA

Para o respectivo projeto está previsto, para cada município, a oferta de 3 (três) cursos de qualificação social e profissional, de forma presencial, para jovens que se encontram em



situação de vulnerabilidade social. A escolha dos cursos considerou a demanda de mercado local e a especificidade etária. O tempo total de realização do curso completo (básico + específico) será de 5 semanas, totalizando 25 dias letivos por turma. No quadro a seguir estão especificados os cursos de acordo com os municípios a serem atendidos, quantidade de turmas, periodicidade e número de alunos.

MUNICÍPIO	CURSOS	TURMAS E VAGAS	FREQUÊNCIA	CH E DURAÇÃO
Palmas	Design Gráfico	3 turmas (90 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Social Media Estratégico	3 turmas (90 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Inteligência Artificial	2 turmas (60 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
Gurupi	Design Gráfico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Social Media Estratégico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Inteligência Artificial	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
Brasília	Design Gráfico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Social Media Estratégico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Inteligência Artificial	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
Serra	Design Gráfico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Social Media Estratégico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Inteligência Artificial	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
Nova Iguaçu	Design Gráfico	2 turmas (60 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas

	Social Media Estratégico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Inteligência Artificial	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
Vitória	Design Gráfico	2 turmas (60 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Social Media Estratégico	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas
	Inteligência Artificial	1 turma (30 alunos)	5 encontros por semana (4h por dia)	100h - 5 semanas

7.1. Matriz de cursos

Com o propósito de fomentar o senso crítico construtivo dos participantes do projeto, serão implementados três pilares fundamentais: Convivência Social, Participação Cidadã e Integração no Mundo do Trabalho. Através desses pilares, busca-se fortalecer vínculos sociais, estimular o protagonismo juvenil e facilitar a integração ao mundo do trabalho.

Além disso, tanto as competências técnicas, conhecidas como hard skills, quanto às competências socioemocionais, também referidas como Soft Skills, desempenharão papéis essenciais na oferta dos cursos. No que tange às competências socioemocionais, estas serão alinhadas aos padrões estabelecidos pela Base Nacional Comum Curricular - BNCC: conhecimento, pensamento científico, crítico e criativo, repertório cultural, comunicação, cultura digital, trabalho e projeto de vida, argumentação, autoconhecimento e autocuidado, empatia e cooperação, responsabilidade e cidadania.

Ademais, serão adotadas metodologias ativas com o intuito de incentivar os jovens a aprenderem de forma autônoma e participativa. Por meio de problemas e situações reais, os participantes serão estimulados a pensar além, a tomar iniciativas e a participar em debates, assumindo assim responsabilidade na construção do conhecimento. Não obstante, os cursos oferecidos contarão com metodologias e materiais didáticos, assim como infraestrutura inclusiva, com vistas ao acolhimento e pertencimento das pessoas com deficiência participantes do projeto.

A parte básica dos cursos será realizada predominantemente de forma presencial, contando com o uso eventual de recursos digitais como suporte didático. A oferta dos conteúdos



obrigatórios ocorrerá com o acompanhamento da equipe técnica, nos polos que possuem infraestrutura adequada para o desenvolvimento das atividades.

7.1.1. Estrutura Pedagógica do Curso

O curso está estruturado em duas etapas complementares, que visam promover a formação integral dos participantes, alinhando competências socioemocionais e conhecimentos técnicos.

Parte Básica – 40 horas

A etapa inicial do curso será composta pela Parte Básica, com carga horária de 40 horas, comum a todos os participantes. Essa fase tem como objetivo o desenvolvimento de competências transversais, essenciais à atuação profissional e à construção de trajetórias de aprendizagem mais sólidas.

Parte Específica – 60 horas

Concluída a Parte Básica, será ofertada a Parte Específica, com carga horária de 60 horas. Esta etapa será focada no aprofundamento técnico e na realização de atividades práticas, diretamente relacionadas ao perfil profissional de cada curso, contribuindo para a qualificação e inserção no mundo do trabalho.

Referenciais Teóricos:

Os cursos oferecidos baseiam-se em sólidos fundamentos teóricos que abrangem uma variedade de áreas, destacando-se as contribuições de renomados pensadores da pedagogia, psicologia e pedagogia social. Dentre esses, destacam-se as ideias de Lev Vygotsky, que enfatiza a aprendizagem através da interação e da assimilação de novos conhecimentos; Maria Montessori, que preconiza a importância do jogo, da experimentação e da vivência para uma formação integral do indivíduo; e Paulo Freire, que valoriza o conhecimento do mundo como base para o desenvolvimento pessoal, capacitando o indivíduo a enfrentar os desafios da realidade e a se tornar um agente de mudança conforme suas necessidades.



Critérios para certificação:

Por se tratar de uma oferta de cursos de qualificação profissional, para fins de certificação, será adotado o critério de 75% de frequência e de aproveitamento dos jovens nos cursos. Portanto, tem-se como critério que a taxa máxima de evasão/desistência seja de 20% em todos os cursos ofertados.

7.2. Currículo dos cursos

COMUNICAÇÃO DIGITAL E CRIATIVA: Social Media Estratégico, Inteligência Artificial Aplicada ao Mercado Digital e Design Gráfico Criativo e Digital

Curso de Social Media Estratégico

Carga Horária Total: 100 horas (40h básico + 60h específica)

Ementa: Capacitação prática para atuação estratégica nas mídias sociais, com foco na criação de conteúdo, planejamento digital, engajamento de comunidades, análise de métricas e uso de ferramentas digitais. A formação prepara o jovem para atuar como criador de conteúdo, gestor de redes sociais ou microempreendedor digital.

Objetivo Geral: Capacitar os jovens para planejar, criar, gerenciar e analisar conteúdo para redes sociais com foco em marketing digital, engajamento e geração de valor para marcas, projetos ou negócios locais.

Mercado de Trabalho: O curso de Social Media Estratégico responde à demanda do mercado digital, promovendo inclusão produtiva e geração de renda. Forma jovens e adultos para atuar com planejamento, criação e gestão de conteúdos para redes sociais. Aborda fundamentos do marketing digital, branding, métricas e engajamento. Também desenvolve competências em storytelling, gestão de crises e atendimento online. O objetivo é qualificar profissionais com visão técnica e empreendedora.

1ª Etapa: Parte Básica (40 horas)

MÓDULO	CONTEÚDO	CBO	QBQ	CARGA HORÁRIA
1. Comunicação Oral e Escrita	-Leitura e interpretação de textos -Técnicas de redação -Comunicação oral e escrita no ambiente de trabalho	5151-05	4116-05	5 horas



2. Raciocínio Lógico-Matemático	-Operações básicas (adição, subtração, multiplicação, divisão) -Resolução de problemas -Noções básicas de matemática financeira	4110-05	4121-05	5 horas
3. Saúde e Segurança no Trabalho	-Normas de segurança no ambiente de trabalho -Prevenção de acidentes Primeiros socorros	3222-05	7812-05	5 horas
4. Direitos Humanos, Sociais e Trabalhistas	-Noções básicas sobre direitos humanos -Legislação trabalhista -Noções de previdência social	4110-05	4121-05	5 horas
5. Relações Interpessoais no Trabalho	-Trabalho em equipe Resolução de conflitos -Ética profissional	4110-05	4121-05	5 horas
6. Orientação Profissional	-Elaboração de currículo Entrevista de emprego -Desenvolvimento profissional	2524-05	2396-05	5 horas
7. Responsabilidade Socioambiental	-Conceitos de responsabilidade socioambiental -Sustentabilidade no ambiente de trabalho -Práticas sustentáveis	5151-05	4116-05	5 horas
8. Letramento Digital	-Letramento digital (Plataforma Escola do Trabalhador 4.0)	4110-05	3421-05	5 horas

2ª Etapa: Parte Específica 60h (42h Teórica + 18h Prática)

MÓDULO	CONTEÚDO	ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA
1. Fundamentos de Redes Sociais e Tendências Digitais	-Evolução e panorama das mídias sociais -Tendências globais e locais -Diferenças entre redes sociais e plataformas de conteúdo -Comportamento do consumidor digital	Mapeamento de tendências para um projeto local	8h



2. Planejamento Estratégico para Social Media	-Objetivos SMART -Análise SWOT aplicada -Definição de metas e indicadores -Funil de marketing e jornada do cliente	Elaboração de miniplano estratégico	10h
3. Criação de Persona, Branding e Posicionamento	-Conceito de persona e público-alvo -Construção de personas reais -Branding e posicionamento digital -Identidade visual e tom de voz	Criação de persona e moodboard de marca	8h
4. Calendário Editorial e Curadoria de Conteúdo	-Tipos de conteúdo (informativo, inspiracional, institucional, comercial) -Planejamento mensal e sazonal -Técnicas de curadoria -Ferramentas para organização	Criação de um calendário editorial básico	8h
5. Ferramentas de Agendamento, Análise e Métricas	-Ferramentas de agendamento (Meta Suite, Buffer etc.) -Métricas-chave (alcance, engajamento, conversão) -Interpretação de relatórios -Ajustes baseados em dados	Simulação de agendamento e análise de relatórios	8h
6. Engajamento, Algoritmo e Comunidade	-Funcionamento dos algoritmos -Boas práticas de engajamento -Construção de comunidades online -Monitoramento de interações	Resposta a interações e simulação de gestão de comunidade	8h
7. Noções de Copywriting e Storytelling	-Princípios do copywriting -Técnicas de storytelling -Escrita persuasiva e criativa -Formatos e estilos de post	Redação de legendas e roteiros de stories	6h
8. Gestão de Crises e Atendimento Digital	-Tipos de crises em redes sociais -Planos de contenção e resposta -Atendimento humanizado no digital -Netiqueta e políticas de uso	Simulação de atendimento em crise	4h



TOTAL	60h
Social Media Estratégico • CBO: 2624-10 - Redator de Publicidade • QBQ: 2624-15 – Publicitário • QBO: 2524-10 – Analista de Marketing • QBO: 2124-05 – Analista de Sistemas	

Curso de Inteligência Artificial Aplicada ao Mercado Digital

Carga Horária Total: 100 horas (40h básico + 60h específica)

Ementa: Introdução aos fundamentos da Inteligência Artificial (IA) e suas aplicações no cotidiano e nos negócios digitais. O curso aborda o uso de ferramentas de IA para automação, criação de conteúdo, análise de dados e soluções criativas, promovendo competências digitais alinhadas às transformações do mundo do trabalho.

Objetivo Geral: Introduzir os conceitos de IA e suas aplicações práticas na produção de conteúdo, automação de processos, análise de dados e criatividade digital.

Mercado de Trabalho: O curso de Inteligência Artificial Aplicada ao Mercado Digital prepara profissionais para usar IA na criação de conteúdos, automação e análise de dados. Aborda ferramentas como ChatGPT e Canva IA, além de técnicas de prompt engineering. Explora a aplicação da IA no marketing digital, com foco em segmentação de público e otimização de processos. Inclui noções de ética e responsabilidade no uso de IA. O objetivo é ampliar a empregabilidade e a inovação nos negócios digitais.

1ª Etapa: Parte Básica (40 horas)

MÓDULO	CONTEÚDO	CBO	QBQ	CARGA HORÁRIA
1. Comunicação Oral e Escrita	-Leitura e interpretação de textos -Técnicas de redação -Comunicação oral e escrita no ambiente de trabalho	5151-05	4116-05	5 horas



2. Raciocínio Lógico-Matemático	-Operações básicas (adição, subtração, multiplicação, divisão) -Resolução de problemas -Noções básicas de matemática financeira	4110-05	4121-05	5 horas
3. Saúde e Segurança no Trabalho	-Normas de segurança no ambiente de trabalho -Prevenção de acidentes Primeiros socorros	3222-05	7812-05	5 horas
4. Direitos Humanos, Sociais e Trabalhistas	-Noções básicas sobre direitos humanos -Legislação trabalhista -Noções de previdência social	4110-05	4121-05	5 horas
5. Relações Interpessoais no Trabalho	-Trabalho em equipe Resolução de conflitos -Ética profissional	4110-05	4121-05	5 horas
6. Orientação Profissional	-Elaboração de currículo Entrevista de emprego -Desenvolvimento profissional	2524-05	2396-05	5 horas
7. Responsabilidade de Socioambiental	-Conceitos de responsabilidade socioambiental -Sustentabilidade no ambiente de trabalho -Práticas sustentáveis	5151-05	4116-05	5 horas
8. Letramento Digital	-Letramento digital (Plataforma Escola do Trabalhador 4.0)	4110-05	3421-05	5 horas

2ª Etapa: Parte Específica 60h (42h Teórica + 18h Prática)

MÓDULO	CONTEÚDO	ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA
1. Introdução à Inteligência Artificial	-O que é IA? -História e conceitos básicos -IA no cotidiano e nos negócios	Discussão guiada e identificação de exemplos reais	8h
2. Ferramentas de IA para Criação de Conteúdo	-ChatGPT, DALL-E, Canva IA, outras ferramentas	Oficina prática de criação de posts	10h



	-Geração de textos, imagens e vídeos com IA	ou materiais visuais com IA	
3. IA no Marketing Digital	-Automação de tarefas -Segmentação de público-alvo -Personalização de campanhas	Simulação de campanha automatizada com IA	8h
4. Prompt Engineering	-Conceito de prompt -Melhores práticas para “conversar” com IA -Exemplos aplicados	Criação e teste de prompts para diferentes objetivos	10h
5. Introdução à Análise de Dados com IA	-Ferramentas e conceitos básicos -Visualização de dados -Aplicações em negócios digitais	Análise de dados simples com IA ou planilhas inteligentes	8h
6. Aplicações Práticas em Redes Sociais e Negócios Digitais	-Automação de atendimento -Criação de conteúdo -Estratégias de engajamento com IA	Planejamento de um fluxo automatizado para social media	8h
7. Ética, Responsabilidade e Limites da IA	-Viés e impacto social -Privacidade e segurança -Uso responsável e legislação	Debate orientado e estudo de caso sobre uso ético de IA	8h
TOTAL			60h

Inteligência Artificial Aplicada ao Mercado Digital

- CBO: 2124-05 – Analista de Sistemas
- CBO: 3171-10 – Operador de Computador
- CBO: 2624-10 – Redator de Publicidade
- CBO: 2515-10 – Agente de Ação Social

Curso de Designer Gráfico

Carga Horária Total: 100 horas (40h básico + 60h específica)

Ementa: Formação voltada ao desenvolvimento de habilidades em design gráfico com foco digital, incluindo noções de identidade visual, composição criativa, uso de softwares e plataformas de criação. O curso capacita o jovem para atuar em projetos gráficos para redes sociais, marcas, eventos e comunicação visual em geral.

Objetivo Geral: Formar jovens capazes de criar peças gráficas para comunicação digital e impressa, com base em fundamentos de design, identidade visual e ferramentas digitais acessíveis.

Mercado de Trabalho: O curso de Designer Gráfico atende à crescente demanda por profissionais criativos no mercado digital e impresso. Forma jovens aptos a produzir peças para redes sociais, materiais promocionais e projetos de identidade visual. Ensina fundamentos de design, uso de ferramentas acessíveis como Canva e Figma e noções de design editorial. Estimula a criatividade e a originalidade na comunicação visual. Gera oportunidades de trabalho autônomo ou em agências.

1ª Etapa: Parte Básica (40 horas)

MÓDULO	CONTEÚDO	CBO	QBQ	CARGA HORÁRIA
1. Comunicação Oral e Escrita	-Leitura e interpretação de textos - Técnicas de redação -Comunicação oral e escrita no ambiente de trabalho	5151-05	4116-05	5 horas
2. Raciocínio Lógico-Matemático	-Operações básicas (adição, subtração, multiplicação, divisão) -Resolução de problemas -Noções básicas de matemática financeira	4110-05	4121-05	5 horas
3. Saúde e Segurança no Trabalho	-Normas de segurança no ambiente de trabalho -Prevenção de acidentes Primeiros socorros	3222-05	7812-05	5 horas
4. Direitos Humanos, Sociais e Trabalhistas	- Noções básicas sobre direitos humanos - Legislação trabalhista -Noções de previdência social	4110-05	4121-05	5 horas



5. Relações Interpessoais no Trabalho	- Trabalho em equipe - Resolução de conflitos - Ética profissional	4110-05	4121-05	5 horas
6. Orientação Profissional	- Elaboração de currículo - Entrevista de emprego - Desenvolvimento profissional	2524-05	2396-05	5 horas
7. Responsabilidade de Socioambiental	- Conceitos de responsabilidade socioambiental - Sustentabilidade no ambiente de trabalho - Práticas sustentáveis	5151-05	4116-05	5 horas
8. Letramento Digital	- Letramento digital (Plataforma Escola do Trabalhador 4.0)	4110-05	3421-05	5 horas

2ª Etapa: Parte Específica 60h (42h Teórica + 18h Prática)

MÓDULO	CONTEÚDO	ATIVIDADES	CARGA HORÁRIA
1. Princípios do Design Gráfico: cores, tipografia, composição	- Conceito e áreas de atuação do design gráfico - Princípios básicos do design: contraste, alinhamento, repetição e proximidade - Teoria das cores e psicologia das cores	Exercícios práticos de composição e uso de cores	8h
2. Tipografia e hierarquia visual	- Tipos de fontes - Regras de hierarquia, grid e balanceamento - Leitura, legibilidade e organização da informação visual	Desenvolvimento de flyers e banners	8h
3. Composição Visual e Layout	- Elementos da composição, formas, linhas, texturas e espaços - Layouts para redes sociais, cartazes, cartões e panfletos - Como escolher e combinar fontes	Montagem de layouts para materiais impressos	8h



4. Ferramentas Digitais Gratuitas	- Apresentação de plataformas online (Canva, Photopea, Figma, Desygner) - Prática de criação de peças no Canva (posts, folders, logotipos) - Exportação de arquivos e padronização para web e impressão	Oficinas de design com ferramentas digitais	8h
5. Design para Redes Sociais	- Planejamento visual de feed - Criação de peças para Instagram, Facebook e WhatsApp - Formatos de imagem: carrossel, stories, reels (capas), banners	Produção de posts e stories para redes sociais	8h
6. Identidade Visual e Branding pessoal	- O que é identidade visual e como aplica-la - Elementos de branding: logotipo, paleta, tipografia, estilo visual - Aplicações práticas para pequenos negócios, projetos pessoais e MEIs	Criação de moodboard e logotipo simples	10h
7. Projeto Final e Portfólio Criativo	- Desenvolvimento de 3 peças gráficas autorais (ex: logotipo, post para rede social e flyer) - Apresentação e feedback coletivo - Orientação para criar um portfólio digital (Google Drive, Behance, PDF interativo)	Atividades de brainstorming e criação livre	10h
TOTAL			60h

Designer Gráfico

- CBO 2624-10 – Redator de Publicidade
- CBO 2624-05 – Designer Gráfico
- CBO 2624-20 – Ilustrador
- CBO 2625-10 – Programador de Multimídia

7.3. Custo Médio por Aluno/Hora

Custo Médio por Aluno/Hora – Cálculo Demonstrativo	
Descrição	Valor
Valor Total do Projeto	R\$ 1.200.000,00
Número de Alunos	750
Carga Horária por Aluno	100 horas

Fórmula do Cálculo:

- $\text{Custo Médio por Aluno/Hora} = \text{Valor Total do Projeto} \div (\text{Número de Alunos} \times \text{Carga Horária Total})$

Aplicando os valores:

$$\text{Custo Médio por aluno/hora} = \frac{\text{R\$ 1.200.000,00}}{(750 \text{ alunos} \times 100 \text{ horas})}$$
$$\text{Custo Médio por aluno/hora} = \text{R\$16,00}$$

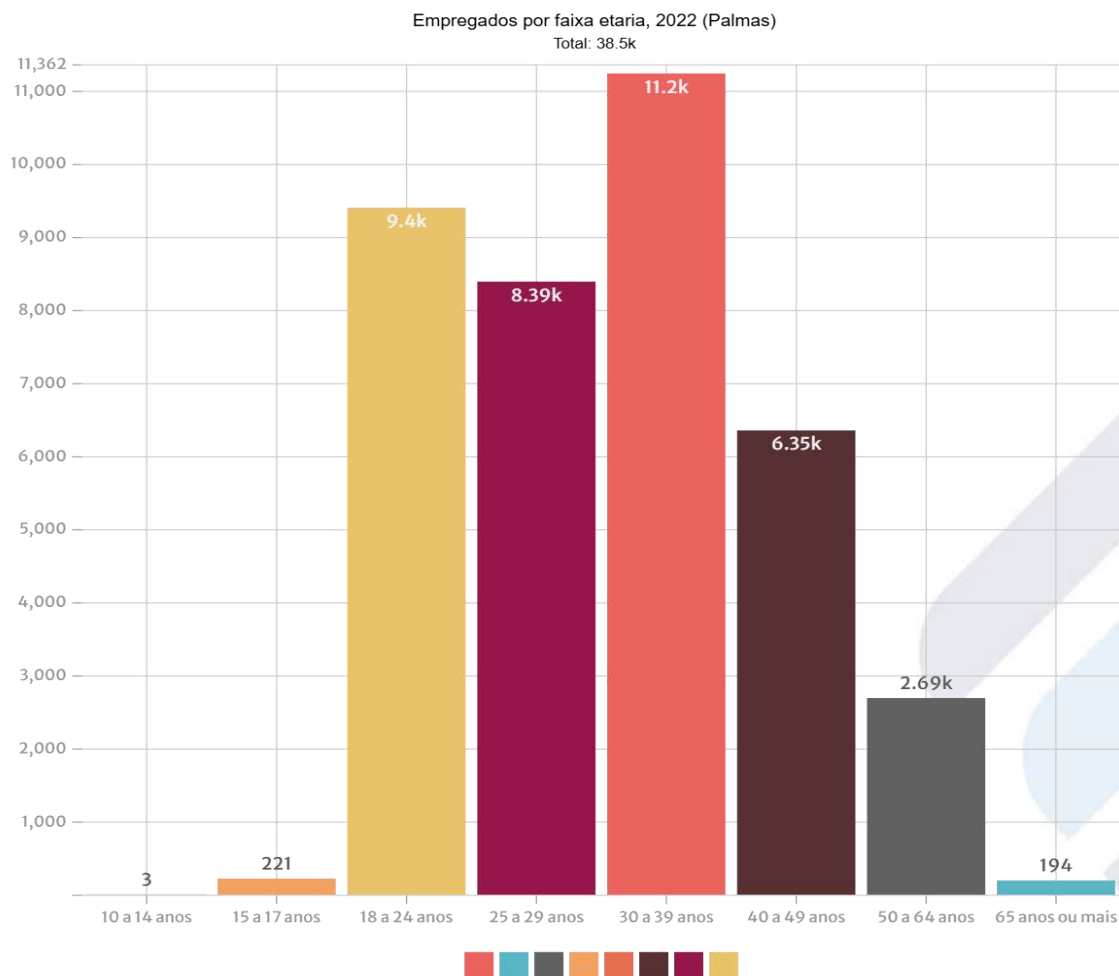
Portanto, o custo médio por aluno/hora está em conformidade com a Resolução CODEFAT nº 906, de 26 de maio de 2021, que estabelece o valor de R\$ 16,00 (dezesesseis reais) como referência para as ações desenvolvidas no âmbito do Programa Nacional de Qualificação Social e Profissional – Qualifica Brasil.

8. PROSPECÇÃO DA DEMANDA POR TRABALHADORES

A escolha dos cursos considerou as principais ocupações nos municípios selecionados para este projeto, por setor econômico, tendo como ano base, 2022. O estudo de viabilidade foi realizado por meio da plataforma Data MPE Brasil do SEBRAE, que utiliza fontes de dados da RAIS, CAGED, INEP, Receita Federal, IBGE e outros



MUNICÍPIO DE PALMAS - TOCANTINS



Fonte: Data MPE Brasil do SEBRAE

<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/palmas#section-29>

MUNICÍPIO DE GURUPI - TOCANTINS

Diversidade de Emprego

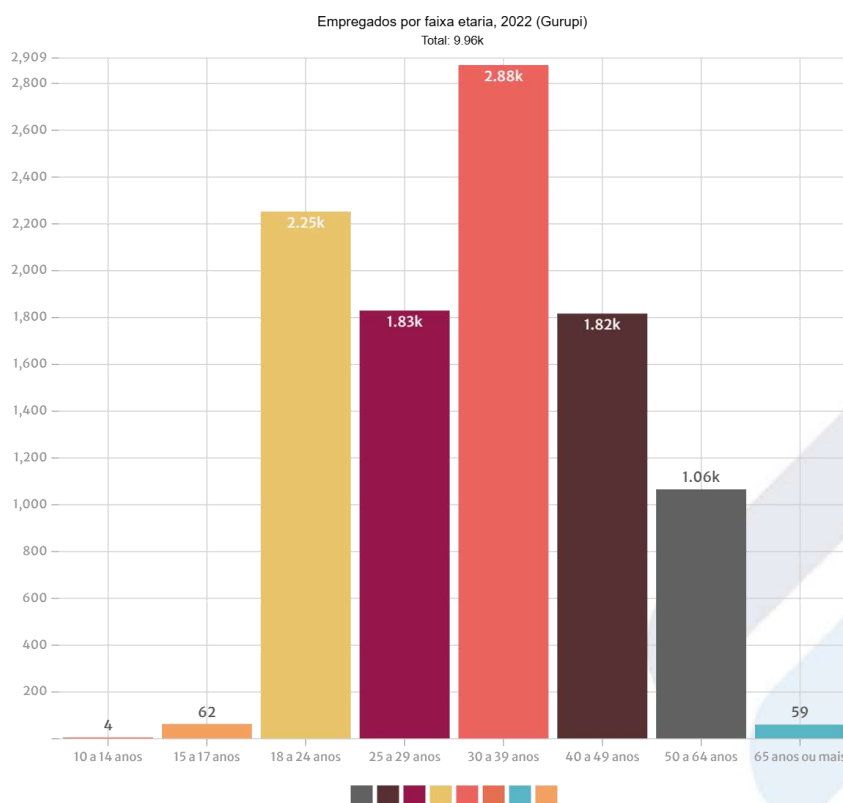
Período	2022
Indicador	Empregados
Diversidade	Faixa etária
Provisão	Totais
Empresa Mercantil	Sim
Porte Agregado	MPE

O gráfico mostra a distribuição dos empregados na cidade de Gurupi por faixa etária.

Em 2022, as trabalhadoras do sexo feminino eram de 8,683 empregados (45.9%) com uma remuneração média de R\$ 2506,56, enquanto a parte masculina era de 10,248 (54.1%) com uma remuneração média por pessoa de R\$ 3035,87.

É possível consultar outras medidas de diversidade no gráfico, alterando as opções selecionadas nos botões superiores.

Dados fornecidos por [Relação Anual de Informações Sociais \(RAIS\)](#).



Fonte: Data MPE Brasil do SEBRAE

<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/gurupi#section-31>

MUNICÍPIO DE VITÓRIA - ES

Diversidade de Emprego

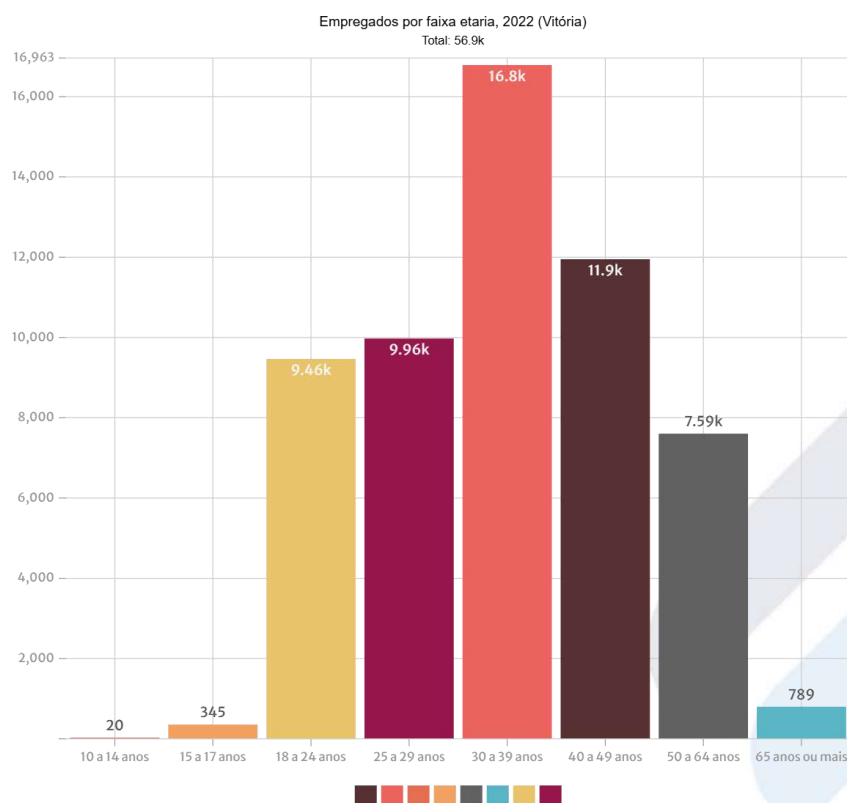
Período	2022
Indicador	Empregados
Diversidade	Faixa etária
Provisão	Totais
Empresa Mercantil	Sim
Porte Agregado	MPE

O gráfico mostra a distribuição dos empregados na cidade de Vitória por faixa etária.

Em 2022, as trabalhadoras do sexo feminino eram de 108,679 empregados (48.5%) com uma remuneração média de R\$ 4121,35, enquanto a parte masculina era de 115,606 (51.5%) com uma remuneração média por pessoa de R\$ 8335,59.

É possível consultar outras medidas de diversidade no gráfico, alterando as opções selecionadas nos botões superiores.

Dados fornecidos por [Relação Anual de Informações Sociais \(RAIS\)](#).



Fonte: Data MPE Brasil do SEBRAE

<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/vitoria#section-29>

MUNICÍPIO DE SERRA - ES

Diversidade de Emprego

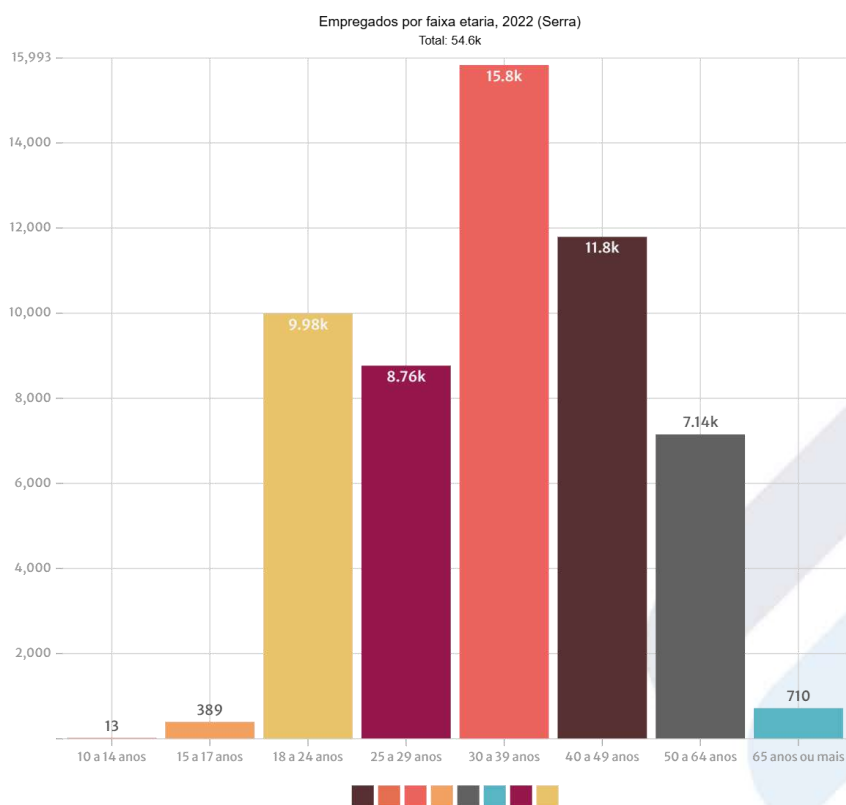
Período	2022
Indicador	Empregados
Diversidade	Faixa etária
Provisão	Totais
Empresa Mercantil	Sim
Porte Agregado	MPE

O gráfico mostra a distribuição dos empregados na cidade de Serra por faixa etária.

Em 2022, as trabalhadoras do sexo feminino eram de 55,784 empregados (36.1%) com uma remuneração média de R\$ 2546,71, enquanto a parte masculina era de 98,530 (63.9%) com uma remuneração média por pessoa de R\$ 3534,11.

É possível consultar outras medidas de diversidade no gráfico, alterando as opções selecionadas nos botões superiores.

Dados fornecidos por [Relação Anual de Informações Sociais \(RAIS\)](#).



Fonte: Data MPE Brasil do SEBRAE

<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/serra#section-29>

MUNICÍPIO DE NOVA IGUAÇU - RIO DE JANEIRO

Diversidade de Emprego

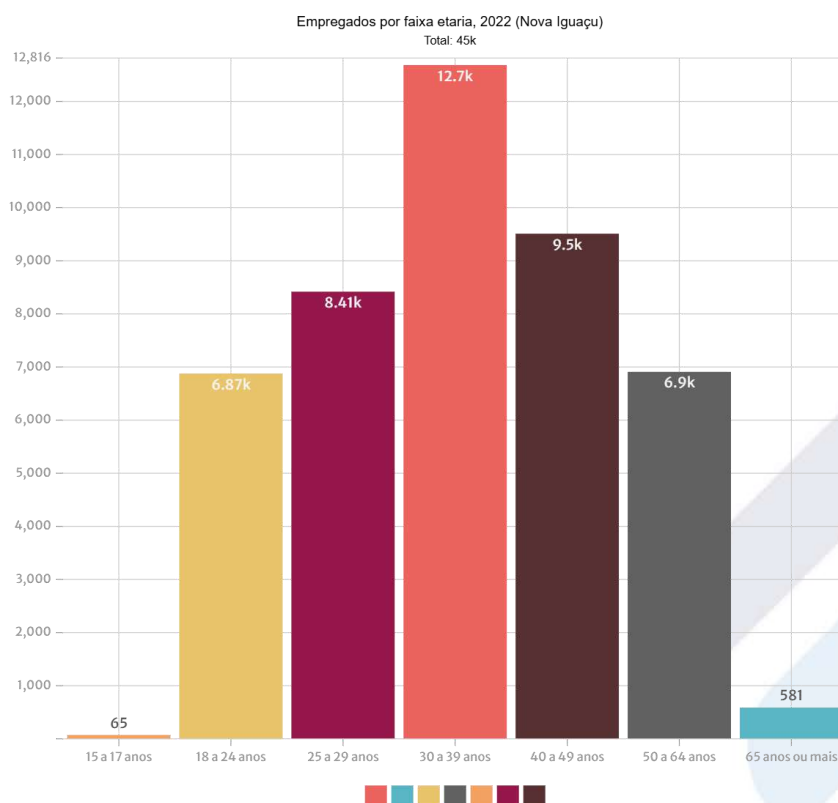
Período	2022
Indicador	Empregados
Diversidade	Faixa etária
Provisão	Totais
Empresa Mercantil	Sim
Porte Agregado	MPE

O gráfico mostra a distribuição dos empregados na cidade de Nova Iguaçu por faixa etária.

Em 2022, as trabalhadoras do sexo feminino eram de 49,630 empregados (48.2%) com uma remuneração média de R\$ 2593,66, enquanto a parte masculina era de 53,332 (51.8%) com uma remuneração média por pessoa de R\$ 2725,01.

É possível consultar outras medidas de diversidade no gráfico, alterando as opções selecionadas nos botões superiores.

Dados fornecidos por [Relação Anual de Informações Sociais \(RAIS\)](#).



Fonte: Data MPE Brasil do SEBRAE

<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/nova-iguacu#section-23>

MUNICÍPIO DE BRASÍLIA -DF

Diversidade de Emprego

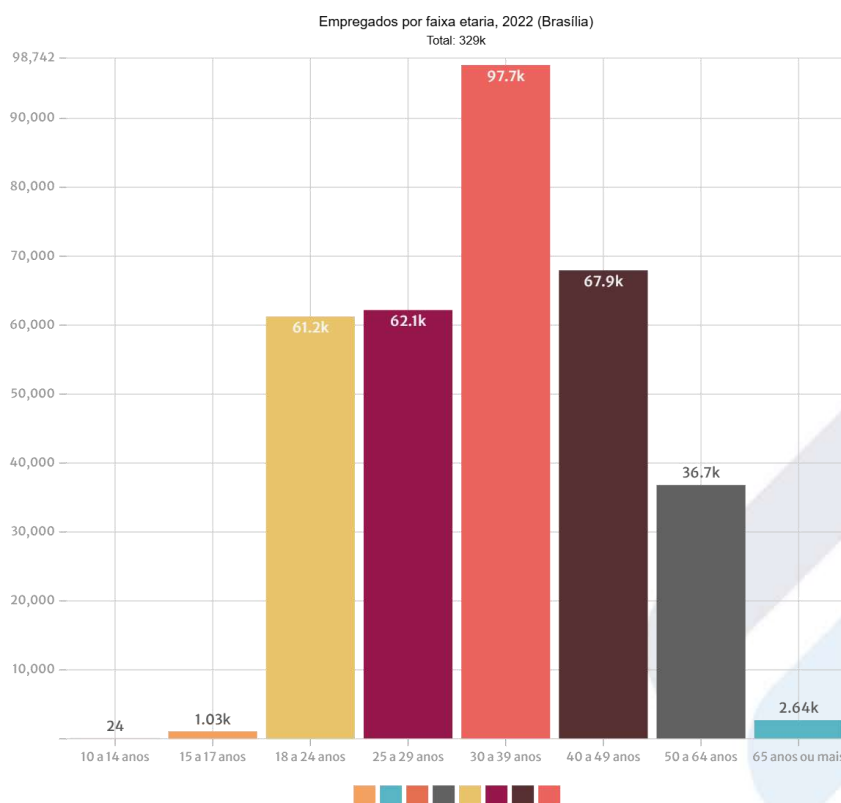
Período	2022
Indicador	Empregados
Diversidade	Faixa etária
Provisão	Totais
Empresa Mercantil	Sim
Porte Agregado	MPE

O gráfico mostra a distribuição dos empregados na cidade de Brasília por faixa etária.

Em 2022, as trabalhadoras do sexo feminino eram de 544.915 empregados (43.6%) com uma remuneração média de R\$ 6026,97, enquanto a parte masculina era de 705.137 (56.4%) com uma remuneração média por pessoa de R\$ 7182,41.

É possível consultar outras medidas de diversidade no gráfico, alterando as opções selecionadas nos botões superiores.

Dados fornecidos por [Relação Anual de Informações Sociais \(RAIS\)](#).



Fonte: Data MPE Brasil do SEBRAE

<https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/brasilia?selector60id=totalOption>

8.1. Polos - Descrição dos locais

Palmas (TO)

- **Nome do Local:** Escola Est. Profª Elizângela Glória Cardoso
- **Endereço:** 401 SUL, AV. NS 01 COM AV. LO 09, CONJ. 02 - APE 11 - Plano Diretor Sul, Palmas - TO, 77015-556.



Gurupi (TO)

- **Nome do Local:** Escola Estadual Dr Joaquim Pereira Da Costa
- **Endereço:** R. S, 016 - s/n - Parque Sol Nascente, Gurupi - TO, 77425-170



Brasília (DF)

- **Nome do Local:** Colégio Cívico Militar (CCM) - CED 07 de Ceilândia
- **Endereço:** St. N QNN 13 - Ceilândia, Brasília - DF, 72225-130



Serra (ES)

- **Nome do Local:** MEF Prof. Maria Istela Modenesi
- **Endereço:** R. Caiçaras, 999 - Das Laranjeiras, Serra - ES, 29175-601



Nova Iguaçu (RJ)

- **Nome do Local:** Escola Municipal Monteiro Lobato
- **Endereço:** R. Luís de Lima, sn - Centro, Nova Iguaçu - RJ, 26221-080



Vitória (ES)

- **Nome do Local:** Colégio Estadual do Espírito Santo
- **Endereço:** Av. Vitória, 550 - Forte São João, Vitória - ES, 29010-000



8.2. Promoção da Integração ao Mundo do Trabalho

A promoção da integração dos participantes ao mundo do trabalho é uma prioridade contínua ao longo de todo o projeto. Isso envolve um conjunto de estratégias e ações que visam facilitar o acesso dos jovens a oportunidades profissionais diversas. Essas estratégias abrangem



desde a orientação e preparação para processos seletivos até o cadastro em bancos de dados de programas governamentais em níveis municipal, estadual e nacional. Além disso, incluem também o suporte para acesso a bancos específicos de agentes de integração de estágios e de aprendizagem profissional. As ações de promoção da integração ao mundo do trabalho ocorrerão por meio de 2 (duas) frentes:

- **Formações:** conteúdos apresentados pelos educadores que abordam temas sobre o mundo do trabalho, conforme especificado no item metodologia deste plano de trabalho;
- **Articulação e Integração com Programas Governamentais e Empresas:** Essa ação visa promover a integração dos participantes com as ofertas de diversos órgãos - integração com Sistema Nacional de Emprego (SINE) e possíveis empresas parceiras.

9. FORMAÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA EDUCACIONAL

Compreende-se que a educação permanente da equipe que atua no projeto é fundamental para garantir a eficácia das intervenções. Para isso, serão realizados períodos formativos antes do início dos cursos e de forma periódica ao longo da execução do projeto. Esse processo formativo baseia-se no conceito de educação permanente, que propõe uma abordagem político-pedagógica para proporcionar aos profissionais um constante processo de ensino-aprendizagem inserido na prática profissional. Isso permite uma reflexão crítica e construtiva sobre os processos de trabalho.

Esses momentos formativos também oferecem espaço para trocas de experiências e discussões de casos, visando garantir que os profissionais atuem de maneira alinhada com a realidade dos jovens e compreendam a forma como aprendem e absorvem os conteúdos. Essa abordagem facilita a adaptação das estratégias de ensino às necessidades específicas dos jovens e promove uma maior eficácia no alcance dos objetivos educacionais do projeto.



9.1. Equipe técnica de trabalho

Item	Função	Qtde	Modalidade de Contratação
Contratação De Serviços De Coordenação-Geral De Projetos.	O coordenador-geral do projeto será encarregado de supervisionar e coordenar todas as atividades relacionadas à execução do projeto. Isso inclui desde o planejamento inicial até a conclusão do projeto. Ele será responsável por garantir que todas as partes envolvidas cumpram suas obrigações, fazendo com que o projeto seja concluído dentro do prazo e do orçamento estabelecidos. O coordenador desempenhará um papel crucial na garantia do sucesso do projeto. Ele estará atento a todos os processos e atividades, evitando atrasos e problemas que poderiam surgir durante a execução do projeto.	1	PJ
Contratação De Serviços de Assistência Técnica em Execução de Projetos	O profissional de assistência técnica em execução de projetos será responsável por apoiar a equipe na implementação das atividades previstas, garantindo a correta execução das etapas do projeto conforme o cronograma e os objetivos estabelecidos. Esse profissional contribuirá com orientações técnicas, resolução de dúvidas operacionais e acompanhamento da execução física das ações, assegurando a qualidade e a efetividade dos resultados. Também poderá colaborar na elaboração de relatórios de acompanhamento e avaliação das ações executadas.	1	PJ
Contratação De Serviços de Coordenação de Convênios	O coordenador de convênios será responsável por orientar e acompanhar todas as etapas relacionadas à formalização, execução e prestação de contas dos convênios vinculados ao projeto. Suas atividades incluem análise de editais e normativas, apoio na elaboração de propostas e planos de trabalho, monitoramento do cumprimento das obrigações pactuadas e suporte à equipe na organização documental. Esse profissional é essencial para assegurar a conformidade jurídica e administrativa dos convênios firmados, minimizando riscos de inadimplência e garantindo a regularidade junto aos órgãos de controle.	1	PJ

Contratação De Serviços De Coordenação Administrativa E Financeira.	A coordenação administrativo-financeira é responsável por garantir uma gestão eficiente e transparente dos recursos financeiros e procedimentos administrativos do projeto. Este profissional será responsável por coordenar todas as atividades relacionadas à administração e às finanças, assegurando o cumprimento dos objetivos financeiros, o uso adequado dos recursos financeiros, prestação de contas detalhada de todas as transações realizadas, gestão de contratos, seleção e negociação com fornecedores, manutenção de registros contábeis precisos e estará em constante diálogo com a assessoria jurídica e contábil do projeto, de modo a garantir o cumprimento das legislações vigentes.	1	PJ
Contratação De Serviços De Coordenação Pedagógica	A contratação de serviços de coordenação pedagógica visa garantir a organização, acompanhamento e qualificação das ações formativas previstas no plano de trabalho. O coordenador pedagógico será responsável pelo planejamento, monitoramento e suporte às equipes de instrutores e facilitadores, assegurando a coerência metodológica e a qualidade dos conteúdos ofertados. Também caberá a este profissional a articulação entre os diversos atores envolvidos, a análise dos resultados educacionais e a proposição de melhorias. A atuação será estratégica para o cumprimento dos objetivos educacionais, promovendo o alinhamento com as diretrizes institucionais, a efetividade dos processos de ensino-aprendizagem e a satisfação dos participantes.	1	PJ
Contratação De Empresa Especializada Na Realização De Serviços De Assessoria Jurídica.	A assessoria jurídica será responsável por garantir a segurança legal e a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Essa assessoria desempenhará um papel crucial na identificação e mitigação de riscos legais, na elaboração e revisão de contratos e documentos jurídicos, na resolução de questões legais complexas e na representação do projeto em questões judiciais, se necessário. Além disso, a assessoria jurídica oferecerá orientação sobre questões de propriedade intelectual, direitos autorais, proteção de dados, relações trabalhistas e qualquer outra área do direito que possa afetar o projeto. Sua experiência e conhecimento	1	PJ



	jurídico contribuirão para evitar litígios, garantir a conformidade legal e proteger os interesses do projeto, contribuindo para o seu sucesso e sustentabilidade a longo prazo.		
Contratação De Empresa Especializada Na Realização De Serviços De Assessoria Contábil.	A assessoria contábil garantirá o cumprimento das obrigações fiscais vigentes. Essa assessoria analisará as finanças do projeto, auxiliará na elaboração de relatórios contábeis precisos, auxiliará na preparação de demonstrações financeiras e na apresentação de declarações fiscais em conformidade com a legislação vigente. Além disso, a assessoria contábil fornece orientação sobre estratégias para otimizar a gestão financeira, reduzir custos e evitar penalidades por descumprimento de obrigações fiscais.	1	PJ
Contratação De Empresa Especializada Em Serviços Gráficos.	A empresa especializada em serviços gráficos será responsável pela produção de materiais impressos e personalizados que darão suporte às ações do projeto, garantindo qualidade visual, padronização de identidade e efetividade na comunicação institucional. Entre os produtos a serem confeccionados estão certificados, apostilas dos cursos ofertados, banners e sacolas personalizadas tipo mochila. Esses materiais são essenciais para fortalecer a imagem do projeto, promover o engajamento dos participantes e assegurar a entrega de conteúdos didáticos de maneira organizada e atrativa.	1	PJ
Contratação De Empresa Especializada Em Serviços De Mobilização.	O Serviço de Mobilização será responsável por realizar as ações necessárias para alcançar o número de jovens inscritos no projeto, tais como:	1	PJ
	Articulação com instituições e lideranças locais para parcerias estratégicas de mobilização;		
	Divulgação do projeto em redes sociais, sites, canais de notícia, e afins;		
	Disponibilizar mobilizadores de campo para captação de jovens em locais populares na região de realização do projeto.		

10. CRONOGRAMA FÍSICO

Meta	Etapa	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Meta 1: Gestão do Projeto	Etapa 1 – Estrutura administrativa e de planejamento do projeto												
	Etapa 2 – Kit do Aluno												
	Etapa 3 – Serviços Gráficos												
	Etapa 4 – Suporte Do Projeto												
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional	Etapa 1 – Oferta De 240 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Palmas/TO												
	Etapa 2 – Oferta De 120 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Vitória/ES												
	Etapa 3 – Oferta De 120 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Nova Iguaçu/RJ												
	Etapa 4 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Serra/ES												
	Etapa 5 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Gurupi/TO												
	Etapa 6 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Brasília/TO												

O presente projeto objetiva a oferta de qualificação social e profissional, com meta de atendimento de 750 jovens em situação de vulnerabilidade, residentes em 6 (seis) municípios brasileiros. Para cumprimento da meta geral, foram estabelecidas as seguintes metas para cada município atendido.

Município: Palmas (TO)				
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional			Valor da Etapa	
Etapa 1 – Oferta De 240 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Palmas/TO			R\$ 128.900,00	
Curso	Quantidade total de alunos/curso	Carga horária	Data de início	Data de término
Curso de Designer Gráfico	90 (3 turmas)	300 horas	Mês 01	Mês 06
Curso de Social Media Estratégico	90 (3 turmas)	300 horas	Mês 01	Mês 06
Curso de Inteligência Artificial	60 (2 turmas)	200 horas	Mês 01	Mês 06
Fases				
Elaboração dos planejamentos das aulas dos cursos oferecidos em conformidade com o currículo das aulas;				
Formação inicial da equipe de educadores para atendimento ao disposto no currículo do curso e ao perfil do público a ser atendido;				
Mapeamento e articulação dos locais para divulgação das ofertas;				
Divulgação dos cursos;				
Inscrição e matrícula dos jovens nos cursos;				
Início dos cursos - atividades teóricas e práticas com entrega dos kits que compõem o escopo do trabalho educacional;				
Monitoramento e avaliação das atividades ofertadas por meio de formação continuada dos educadores e aplicação de pesquisa de satisfação com alunos;				
Finalização das atividades teóricas e práticas.				



Município: Vitória/ES				
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional			Valor da Etapa	
Etapa 2 – Oferta De 120 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Vitória/ES			R\$ 64.200,00	
Curso	Quantidade total de alunos/curso	Carga horária	Data de início	Data de término
Curso de Designer Gráfico	60 (2 turmas)	200 horas	Mês 07	Mês 12
Curso de Social Media Estratégico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 07	Mês 12
Curso de Inteligência Artificial	30 (1 turma)	100 horas	Mês 07	Mês 12
Fases				
Elaboração dos planejamentos das aulas dos cursos oferecidos em conformidade com o currículo das aulas;				
Formação inicial da equipe de educadores para atendimento ao disposto no currículo do curso e ao perfil do público a ser atendido;				
Mapeamento e articulação dos locais para divulgação das ofertas;				
Divulgação dos cursos;				
Inscrição e matrícula dos jovens nos cursos;				
Início dos cursos - atividades teóricas e práticas com entrega dos kits que compõem o escopo do trabalho educacional;				
Monitoramento e avaliação das atividades ofertadas por meio de formação continuada dos educadores e aplicação de pesquisa de satisfação com alunos;				
Finalização das atividades teóricas e práticas.				

Município: Nova Iguaçu/RJ	
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional	Valor da Etapa
Etapa 3 – Oferta De 120 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Nova Iguaçu/RJ	R\$ 64.200,00

Curso	Quantidade total de alunos/curso	Carga horária	Data de início	Data de término
Curso de Designer Gráfico	60 (2 turmas)	200 horas	Mês 07	Mês 12
Curso de Social Media Estratégico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 07	Mês 12
Curso de Inteligência Artificial	30 (1 turma)	100 horas	Mês 07	Mês 12
Fases				
Elaboração dos planejamentos das aulas dos cursos oferecidos em conformidade com o currículo das aulas;				
Formação inicial da equipe de educadores para atendimento ao disposto no currículo do curso e ao perfil do público a ser atendido;				
Mapeamento e articulação dos locais para divulgação das ofertas;				
Divulgação dos cursos;				
Inscrição e matrícula dos jovens nos cursos;				
Início dos cursos - atividades teóricas e práticas com entrega dos kits que compõem o escopo do trabalho educacional;				
Monitoramento e avaliação das atividades ofertadas por meio de formação continuada dos educadores e aplicação de pesquisa de satisfação com alunos;				
Finalização das atividades teóricas e práticas.				

Município: Serra/ES				
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional			Valor da Etapa	
Etapa 4 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Serra/ES			R\$ 48.600,00	
Curso	Quantidade total de alunos/curso	Carga horária	Data de início	Data de término
Curso de Designer Gráfico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 07	Mês 12
Curso de Social Media Estratégico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 07	Mês 12

Curso de Inteligência Artificial	30 (1 turma)	100 horas	Mês 07	Mês 12
Fases				
Elaboração dos planejamentos das aulas dos cursos oferecidos em conformidade com o currículo das aulas;				
Formação inicial da equipe de educadores para atendimento ao disposto no currículo do curso e ao perfil do público a ser atendido;				
Mapeamento e articulação dos locais para divulgação das ofertas;				
Divulgação dos cursos;				
Inscrição e matrícula dos jovens nos cursos;				
Início dos cursos - atividades teóricas e práticas com entrega dos kits que compõem o escopo do trabalho educacional;				
Monitoramento e avaliação das atividades ofertadas por meio de formação continuada dos educadores e aplicação de pesquisa de satisfação com alunos;				
Finalização das atividades teóricas e práticas.				

Município: Gurupi/TO				
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional			Valor da Etapa	
Etapa 5 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Gurupi/TO			R\$ 48.600,00	
Curso	Quantidade total de alunos/curso	Carga horária	Data de início	Data de término
Curso de Designer Gráfico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 01	Mês 06
Curso de Social Media Estratégico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 01	Mês 06
Curso de Inteligência Artificial	30 (1 turma)	100 horas	Mês 01	Mês 06
Fases				
Elaboração dos planejamentos das aulas dos cursos oferecidos em conformidade com o currículo das aulas;				



Formação inicial da equipe de educadores para atendimento ao disposto no currículo do curso e ao perfil do público a ser atendido;
Mapeamento e articulação dos locais para divulgação das ofertas;
Divulgação dos cursos;
Inscrição e matrícula dos jovens nos cursos;
Início dos cursos - atividades teóricas e práticas com entrega dos kits que compõem o escopo do trabalho educacional;
Monitoramento e avaliação das atividades ofertadas por meio de formação continuada dos educadores e aplicação de pesquisa de satisfação com alunos;
Finalização das atividades teóricas e práticas.

Município: Brasília/TO				
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional			Valor da Etapa	
Etapa 6 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Brasília/TO			R\$ 48.600,00	
Curso	Quantidade total de alunos/curso	Carga horária	Data de início	Data de término
Curso de Designer Gráfico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 01	Mês 06
Curso de Social Media Estratégico	30 (1 turma)	100 horas	Mês 01	Mês 06
Curso de Inteligência Artificial	30 (1 turma)	100 horas	Mês 01	Mês 06
Fases				
Elaboração dos planejamentos das aulas dos cursos oferecidos em conformidade com o currículo das aulas;				
Formação inicial da equipe de educadores para atendimento ao disposto no currículo do curso e ao perfil do público a ser atendido;				
Mapeamento e articulação dos locais para divulgação das ofertas;				
Divulgação dos cursos;				



Inscrição e matrícula dos jovens nos cursos;
Início dos cursos - atividades teóricas e práticas com entrega dos kits que compõem o escopo do trabalho educacional;
Monitoramento e avaliação das atividades ofertadas por meio de formação continuada dos educadores e aplicação de pesquisa de satisfação com alunos;
Finalização das atividades teóricas e práticas.

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Ano: 2025
Mês de Desembolso: Agosto
Valor: R\$ 600.000,00.
Contrapartida Financeira: R\$ 0,00.

Ano: 2026
Mês de Desembolso: Fevereiro
Valor: R\$ 600.000,00.
Contrapartida Financeira: R\$ 0,00.



12. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

Meta	Etapas / Fases	Especificação	Indicador Físico		Custo	
			Unid.	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Meta 1: Gestão do Projeto						R\$ 796.900,00
1	1.1	Etapa 1 – Estrutura administrativa e de planejamento do projeto				R\$ 290.561,56
	1.1.1	Contratação De Serviços De Coordenação-Geral De Projetos	Meses	12	R\$ 5.425,00	R\$ 65.100,00
	1.1.2	Contratação De Serviços de Assistência Técnica em Execução de Projetos	Meses	12	R\$ 2.281,79	R\$ 27.381,48
	1.1.3	Contratação De Serviços de Coordenação de Convênios	Meses	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
	1.1.4	Contratação De Serviços De Coordenação Administrativa e Financeira	Meses	12	R\$ 3.510,00	R\$ 42.120,00
	1.1.5	Contratação De Serviços De Coordenação Pedagógica	Meses	12	R\$ 3.999,34	R\$ 47.992,08
	1.1.6	Contratação De Empresa Especializada Na Realização De Serviços De Assessoria Jurídica	Meses	12	R\$ 1.364,00	R\$ 16.368,00
	1.1.7	Contratação De Empresa Especializada Na Realização De Serviços De Assessoria Contábil	Meses	12	R\$ 1.300,00	R\$ 15.600,00
	1.1.8	Contratação De Empresa Especializada Na Realização De Serviços De Mobilização	Meses	2	R\$ 20.000,00	R\$ 40.000,00
	1.2	Etapa 2 – Kit do Aluno				R\$ 27.373,94
	1.2.1	Aquisição de Cadernos (um por aluno)	unidades	750	R\$ 11,90	R\$ 8.925,00
	1.2.2	Aquisição de Pastas escolares (uma por aluno)	unidades	750	R\$ 7,51	R\$ 5.636,24

1.2.3	Aquisição de Lápis (dois por aluno)	unidades	1500	R\$ 0,98	R\$ 1.477,35
1.2.4	Aquisição de Canetas (duas por aluno)	unidades	1500	R\$ 3,49	R\$ 5.242,35
1.2.5	Aquisição de Borrachas (uma por aluno)	unidades	750	R\$ 4,20	R\$ 3.150,00
1.2.6	Aquisição de Apontadores (um por aluno)	unidades	750	R\$ 3,92	R\$ 2.943,00
1.3	Etapa 3 – Serviços Gráficos				R\$ 53.514,50
1.3.1	Serviços de Confecção de Certificados	Unidades	750	R\$ 2,84	R\$ 2.133,00
1.3.2	Serviços de Confecção de Apostila do Curso Específico de Designer Gráfico	Unidades	300	R\$ 42,10	R\$ 12.630,00
1.3.3	Serviços de Confecção de Apostila do Curso Específico de Social Media Estratégico	Unidades	240	R\$ 42,10	R\$ 10.104,00
1.3.4	Serviços de Confecção de Apostila do Curso Específico de Inteligência Artificial	Unidades	210	R\$ 42,10	R\$ 8.841,00
1.3.5	Serviços de Confecção de Banners 90x120cm	Unidades	23	R\$ 110,00	R\$ 2.530,00
1.3.6	Aquisição de Suporte de Banners 90x120cm	Unidades	23	R\$ 197,00	R\$ 4.531,00
1.3.7	Serviços de Confecção de Sacola Tipo Mochila Personalizada	Unidades	750	R\$ 16,99	R\$ 12.745,50
1.4	Etapa 4 – Suporte Do Projeto.				R\$ 425.450,00
1.4.1	Serviços de Confecção de Camisetas (duas por aluno)	unidades	1500	R\$ 39,90	R\$ 59.850,00
1.4.2	Auxílio transporte para os estudantes de Palmas/TO	unidades	240	R\$ 242,50	R\$ 58.200,00
1.4.3	Auxílio transporte para os estudantes de Vitória/ES	unidades	120	R\$ 245,00	R\$ 29.400,00



	1.4.4	Auxílio transporte para os estudantes de Nova Iguaçu/RJ	unidades	120	R\$ 297,50	R\$ 35.700,00
	1.4.5	Auxílio transporte para os estudantes de Serra/ES	unidades	90	R\$ 245,00	R\$ 22.050,00
	1.4.6	Auxílio transporte para os estudantes de Gurupi/TO	unidades	90	R\$ 250,00	R\$ 22.500,00
	1.4.7	Auxílio transporte para os estudantes de Brasília/DF	unidades	90	R\$ 275,00	R\$ 24.750,00
	1.4.8	Alimentação para os estudantes	unidades	750	R\$ 224,00	R\$ 168.000,00
	1.4.9	Kit de Primeiros Socorros	unidades	25	R\$ 200,00	R\$ 5.000,00
Meta 2: Oferta De 750 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional						R\$ 403.100,00
2	2.1	Etapa 1 – Oferta De 240 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Palmas/TO				R\$ 128.900,00
	2.1.1	Curso de Designer Gráfico	Hora-aula	300	R\$ 156,00	R\$ 46.800,00
	2.1.2	Curso de Social Media Estratégico	Hora-aula	300	R\$ 161,00	R\$ 48.300,00
	2.1.2	Curso de Inteligência Artificial	Hora-aula	200	R\$ 169,00	R\$ 33.800,00
	2.2	Etapa 2 – Oferta De 120 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Vitória/ES				R\$ 64.200,00
	2.2.1	Curso de Designer Gráfico	Hora-aula	200	R\$ 156,00	R\$ 31.200,00
	2.2.2	Curso de Social Media Estratégico	Hora-aula	100	R\$ 161,00	R\$ 16.100,00
	2.2.3	Curso de Inteligência Artificial	Hora-aula	100	R\$ 169,00	R\$ 16.900,00
	2.3	Etapa 3 – Oferta De 120 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Nova Iguaçu/RJ				R\$ 64.200,00

2.3.1	Curso de Designer Gráfico	Hora-aula	200	R\$ 156,00	R\$ 31.200,00
2.3.2	Curso de Social Media Estratégico	Hora-aula	100	R\$ 161,00	R\$ 16.100,00
2.3.3	Curso de Inteligência Artificial	Hora-aula	100	R\$ 169,00	R\$ 16.900,00
2.4	Etapa 4 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Serra/ES				R\$ 48.600,00
2.4.1	Curso de Designer Gráfico	Hora-aula	100	R\$ 156,00	R\$ 15.600,00
2.4.2	Curso de Social Media Estratégico	Hora-aula	100	R\$ 161,00	R\$ 16.100,00
2.4.3	Curso de Inteligência Artificial	Hora-aula	100	R\$ 169,00	R\$ 16.900,00
2.5	Etapa 5 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Gurupi/TO				R\$ 48.600,00
2.5.1	Curso de Designer Gráfico.	Hora-aula	100	R\$ 156,00	R\$ 15.600,00
2.5.2	Curso de Social Media Estratégico	Hora-aula	100	R\$ 161,00	R\$ 16.100,00
2.5.3	Curso de Inteligência Artificial	Hora-aula	100	R\$ 169,00	R\$ 16.900,00
2.6	Etapa 6 – Oferta De 90 Vagas Para Curso De Qualificação Social E Profissional Para O Município De Brasília/DF				R\$ 48.600,00
2.6.1	Curso de Designer Gráfico.	Hora-aula	100	R\$ 156,00	R\$ 15.600,00
2.6.2	Curso de Social Media Estratégico	Hora-aula	100	R\$ 161,00	R\$ 16.100,00
2.6.3	Curso de Inteligência Artificial	Hora-aula	100	R\$ 169,00	R\$ 16.900,00

13. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO

NATUREZA DA DESPESA: OUTROS SERVICOS DE TERCEIROS-PESSOA JURIDICA				
Código da aplicação:	Total	Recursos	Contrapartida	Rendimento de Aplicação
33903999	R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 0.00	R\$ 0.00
TOTAL GERAL:	R\$ 1.200.000,00			

14. METAS E INDICADORES

OBJETIVOS	Metas		Indicador	Meio de Verificação
	Quantitativo	Qualitativo		
Ofertar cursos de qualificação profissional, com vistas à inserção e permanência do mundo do trabalho	Disponibilizar o total de 750 vagas	Fomento de oportunidades que priorizem jovens em situação de vulnerabilidade social	a) N°. total de participantes inscritos em todos os cursos; b) Atendimento de jovens em critérios prioritários de vulnerabilidade social	I. Ficha de inscrição; II. Inscrição dos alunos; III. Lista de Presença; IV. Perfil do público atendido.
	Atender 6 (seis) municípios brasileiros	Expansão e descentralização das ofertas	a) n° de municípios atendidos	I. comprovação da localidade em que os cursos serão realizados, constante nas inscrições dos alunos.
	Ofertar 3 cursos que atendam as necessidades atuais do mercado	Capacitar jovens para atender às novas demandas do mercado de trabalho	a) n° de matriculados em cada curso;	I. Material didático dos cursos ofertados; II. Certificados de conclusão
Ofertar cursos de qualidade e que preparem os jovens para o ingresso no mundo do trabalho	60% dos participantes concluintes de cada curso estarem satisfeitos com o curso.	Satisfação dos jovens com os cursos	a) N° de participantes satisfeitos com o Projeto	I. Pesquisa de Satisfação.

15. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Espera-se, por meio da oferta de 750 vagas de cursos de qualificação social e profissional, que os jovens em situação de vulnerabilidade social de 6 municípios brasileiros, desenvolvam habilidades técnicas e práticas essenciais para ingressarem no mercado de trabalho, além do desenvolvimento de competências socioemocionais tão necessárias no mundo do trabalho. Ao adquirirem conhecimentos específicos em áreas profissionais demandadas, os jovens se tornam mais aptos a buscar oportunidades de emprego e a se destacarem em suas respectivas áreas.

A oferta desses cursos visa proporcionar o aumento da autoestima e autoconfiança dos jovens, pois ao perceberem que são capazes de desenvolver novas competências e alcançar objetivos profissionais, eles tendem a se sentirem mais empoderados e motivados para enfrentar os desafios da vida.

Não obstante, outro impacto importante é a promoção da inclusão social e econômica dos jovens atendidos. Ao se qualificarem profissionalmente, eles têm a oportunidade de romper com o ciclo de vulnerabilidade econômica e de exclusão, inserindo-se de forma mais ativa e produtiva na sociedade. Isso não apenas os beneficia individualmente, mas também contribui para a redução das desigualdades sociais e para o desenvolvimento sustentável da comunidade.

Os cursos de qualificação social e profissional servirão como um espaço de apoio e acolhimento para os jovens em situação de vulnerabilidade, proporcionando-lhes um ambiente seguro e estimulante para o aprendizado e o desenvolvimento pessoal. Por meio de atividades práticas e orientação profissional, os jovens são incentivados a explorar seus interesses, identificar seus talentos e traçar planos de futuro mais promissores.

Destarte, a longo prazo, espera-se que os cursos oferecidos nos seis municípios contribuam para a quebra de estigmas sociais associados à pobreza e à marginalização, promovendo uma cultura de valorização e respeito pela diversidade e pelo potencial de cada indivíduo, independentemente de sua origem socioeconômica.



16. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da instituição proponente, declaro, para fins de prova junto a Secretaria de Qualificação, Emprego e Renda – SEMP, para efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos das dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Palmas/TO, dia 16 de julho de 2025

João Vitor Rocha dos Santos - Presidente

Instituto Nacional de Desenvolvimento Socioeconômico – INDS

CNPJ nº 24.441.872/0001-53